

ZİKZAK KİTAPLIK

1

TANIŞMA VE TANIŞTIRMA

4 - 14 yaş grubu çocukların, velilerin, öğretmenlerin ve kütüphanecilerin etkili ve verimli kitaplar ile buluşmasına rehberlik eder.

2

ÇOCUKLAR

Çocukların ilgi ve isteklerini fark edebilecekleri bir iletişim dili ile bireysel seçim yapabilecekleri özgürlükçü bir ortam sunar.

3

VELİLER

Anne ve babaların çocukları ile birlikte kaliteli zaman geçirebilecekleri ve onları doğru yönlendirebilecekleri seçenekleri barındırır.

4

ÖĞRETMENLER

Öğretmenlerin yıllık programlarında fark yaratacak ve bütünsel bir bakış açısı ile sınıf ortamlarını eğlenceli hale getirecek seçenekler sunar.

5

KÜTÜPHANECİLER

Kütüphanecilerin güncel gelişmeleri takip ederek kütüphanesini üretim odaklı canlı ve hareketli bir yere dönüştürmesinde bakış açısı sunar.

6

YAYINEVLERİ

Kitapların farklı yaş grupları ile hangi etkili ve verimli yöntemlerle buluşabileceği konusunda yönlendirmeler ve çözüm ortaklığı yapar.

7

MATERYAL

Zikzak Dükkan'da üretilen yaratıcı okuma ve yazma materyalleri ile hedef kitlenin kitaplar ile arasındaki iletişimi kolaylaştırır ve güçlendirir.

8

ÜRETİM

"Tüketmek yerine üretmek" kültürüne uygun kitaplar ile ilişkili olarak hedef kitleyi tasarım odaklı düşünmeye ve üretmeye davet eder.

9

İLETİŞİM

Hedef kitlenin geçmiş ile empati kurması, bugününe karar vermesi ve geleceğini yordayabilmesi için gerekli iletişim ortamını sağlar.

10

DENEYİM

Hedef kitlenin kent kültürü, değerler, özel günler, bilişsel uygulamalar gibi farklı alanlardaki yaşam becerileri deneyimini arttırmasına destek olur.

11

PAYLAŞIM

Hedef kitlenin kitaplar ile yaşadıkları deneyimlerini kendisi, çevresi ve toplum ile paylaşabileceği çeşitli seçenekler sunar.